



Журнал «За рулем»

Издатель: ООО «За рулем»

Периодичность: ежемесячно

Тираж: 220 000 экз.

Аудитория в России:
2 905 600 чел.

(Mediascope-NRS-Россия, март-июль'21)

Москва: 449 100 чел.

(Mediascope-NRS-Москва, март-июль'21)

Санкт-Петербург: 174 200 чел.

(Mediascope-NRS-СПб, март-июль'21)

Средняя розничная цена:
120 рублей

Распространение:

Подписной тираж - 8%

Москва и область - 25%

Параметры печати:

офсетная печать,

бумага: UPM Ultra, 60 г/м² (блок),

мелованная глянцевая 200 г/м²

(обложка)

Тарифы на размещение рекламных публикаций в 2023 году, в рублях без учета НДС

Рекламная площадь	формат		Диапазоны позиционирования		
	обрезной	до обрезки	Разделы «Премьера», «Актив», «Тест»	Разделы «Эксперт», «Ресурс»	Разделы «Оригинал», «Транспорт», «Интерактив»
Разворот			1 565 000	1 300 000	1 130 000
1/1	200×270	210×280	1 235 000	875 000	752 000
1/2 вертикально без подверстки другой рекламы	98×270	108×280	690 000	520 000	
1/2 вертикально на составной полосе с другой рекламой			525 000	410 000	400 000
1/2 горизонтально без подверстки другой рекламы	200×130	210×140	690 000	520 000	
1/2 горизонтально на составной полосе с другой рекламой			525 000	410 000	400 000
1/3 вертикально	68×270	78×280	630 000	400 000	
1/4 горизонтально	176×55			300 000	255 000

Тарифы на размещение рекламы на спецпозициях в 2023 году, в рублях без учета НДС.

Формат	Позиционирование	Тариф	Формат	Позиционирование	Тариф	Формат	Позиционирование	Тариф
1/1 полосы	В «Содержании», первая	1 235 000	1/1 полосы	В разделе «Момент»	1 073 000	Разворот	Внешний фолдер обложки (без учета стоимости производства)	2 250 000
	В «Содержании», вторая	1 166 000		Последняя полоса в главном тесте номера* (ссылка на материал на обложке)	1 073 000		Перед «Содержанием», первый	1 830 000
	В разделе «Момент», первая	1 143 000		2-я страница обложки	1 668 000		Перед «Содержанием», второй	1 785 000
	В разделе «Момент», вторая	1 108 000		3-я страница обложки	1 017 000		Перед «Содержанием», третий	1 668 000
	В разделе «Момент», третья	1 096 000		4-я страница обложки	2 250 000		После «Содержания», первый	1 635 000

*- возможность позиционирования в конкретном номере требует отдельного согласования с учетом состава участников и рекламируемого товара (услуги).



Рекламное бюро «За рулем»

Директор: Степан Кузьменко
kouzmenko@zr.ru

Заместитель директора, реклама
на www.zr.ru: Алексей Копотов
kopotov@zr.ru

Ведущие менеджеры:

Масла и смазки
Валерий Кораблин korablin@zr.ru

Запчасти, оборудование
Алексей Кузьменко a.kouzmenko@zr.ru

Автопроизводители, Шины
Денис Соболев sobolev@zr.ru

Непрофильная реклама
Юрий Удалов udalov@zr.ru

Директор по развитию:
Эльвира Занина zanina@zr.ru

Менеджер по спецпроектам:
Наталья Забылина zabylina@zr.ru
+7 926 609 21 90

PR-публикации:
Мария Горохова gorohova75@gmail.com
+7 903 560 40 62

Общие условия размещения рекламных публикаций в 2023 году

1. Датой выхода номера журнала и выполнения работ по размещению рекламы является дата начала распространения тиража (как правило, окончание месяца, предшествующего соответствующему номеру журнала).
2. Позиционирование рекламных модулей осуществляется только при наличии свободных рекламных площадей в соответствующих диапазонах.
3. Гарантией бронирования рекламной площади является письменное подтверждение рекламной службы.
4. Несмотря на то, что реклама размещается преимущественно на правых полосах, подобное позиционирование не гарантируется. За любое дополнительное позиционирование (гарантия размещения на правой полосе, позиционирование в раздел, взаимное расположение нескольких макетов и пр.) взимается надбавка 10% к тарифу.
5. Позиционирование первым брендом в определенной товарной категории в соответствующем диапазоне позиционирования - надбавка 15%.
6. При размещении нескольких брендов на одном макете взимается надбавка 10% в том случае, если общая площадь, занимаемая дополнительными брендами, превышает 15% от площади макета.
7. Скидки определяются в зависимости от числа рекламных публикаций одного рекламодателя, опубликованных в течение 12 календарных месяцев с момента первой публикации:
 - 2-4 публикации - 15%
 - 5-8 публикаций - 25%
 - 9-11 публикаций - 27%
 - 12 и более - 30%
 Указанные скидки не распространяются на рекламу, размещаемую на обложках и спецпозициях.
8. Рекламные агентства - +10% к указанным выше скидкам (скидки суммируются).
9. Любые рекламные публикации независимо от содержания макета в обязательном порядке должны быть помечены надписью «Реклама».
10. Стоимость нестандартной рекламы сообщается по запросу.
11. Расценки действительны с 01.01.2023

График подготовки номеров в 2023 году

Номер	Ожидаемая дата выхода	Бронирование рекламы (отказ от размещения)	Предоставление макетов
1	23.12.22	05.12.22	09.12.22
2	26.01.23	30.12.22	13.01.23
3	28.02.23	02.02.23	13.02.23
4	30.03.23	06.03.23	17.03.23
5	27.04.23	03.04.23	14.04.23
6	31.05.23	04.05.23	15.05.23
7	29.06.23	06.06.23	16.06.23
8	27.07.23	03.07.23	14.07.23
9	30.08.23	03.08.23	14.08.23
10	28.09.23	04.09.23	15.09.23
11	26.10.23	02.10.23	13.10.23
12	28.11.23	01.11.23	10.11.23
1-24	26.12.23	29.11.23	08.12.23

**107045 Москва, Селиверстов пер., 10,
+7(495) 363-4727**

<https://maps.yandex.ru/-/CVwhFOm~>